

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۵۰	<p>مبانی و کارکردهای روابط عمومی برنامه ریزی روابط عمومی مهارت های ارتباطی، اعتمادسازی، رهبری و قاطعیت و معرفی مدیریت شهرت و برند مدیریت پاسخگویی به تعارضات ابزارهای نوین ارتباطی شبکه های اجتماعی تفکر کارآفرینانه در روابط عمومی مسئولیت اجتماعی روابط عمومی ذی نفعان روابط عمومی استاندارد تحقیقات در روابط عمومی آشنایی با مفاهیم برند و اهمیت برندسازی</p>	مدیریت روابط عمومی	۱
۱۲۰	<p>آشنایی با فرایند مدیریت استراتژیک برند آشنایی با مفاهیم ارزش ویژه برند آشنایی با مدل های مطرح ارزیابی ارزش ویژه برند آشنایی با مدل های مطرح و کسب مهارت چگونگی بومی سازی این مدل ها نسبت به کسب و کار در ایران آشنایی با روش های نوین در ارتباطات یک پارچه بازاریابی و برند روانشناسی کسب و کار و برندینگ (BBP) چهار پایه برندینگ (چرخه CASE) برندینگ ۱ (آفرینش ذهن برند) مدیریت خلاقیت برندینگ ۲ (آفرینش روح برند) برندینگ ۳ (آفرینش جسم برند) اجزاء و ارزیابی کمپین (E&E)</p>	مدیریت استراتژیک برند	۲
۱۵۰	<p>آشنایی با مدیریت بازاریابی برای مدیران فروش آشنایی با مدیریت فروش روش های برنامه ریزی، بودجه بندی، ارزیابی و کنترل فروش آشنایی با قابلیت های نرم افزار EXCEL و POWER POINT در عملیات فروش آشنایی با فروش های مجازی آشنایی با اصول، فنون و هنر مذاکره آشنایی با رفتار مصرف کننده آشنایی با مدیریت خدمات پس از فروش آشنایی با کاربرد حسابداری در فروش آشنایی با تکنیک ها و مهارت های فروش</p>	مدیریت حرفه ای فروش	۳
۱۵۰	<p>فرآیندهای اصلی در مدیریت بازاریابی مدیریت استراتژیک بازاریابی مدیریت فروش تفکر استراتژیک تحلیل رقابت در کسب و کار آشنایی با رفتار مصرف کننده بخش بندی و هدف گذاری در بازار (STP) برنامه ریزی Marketing Plan مدیریت برند و برندسازی مالیه اقتصادی رقابت</p>	مدیریت بازاریابی	۴

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۱۵۰	<p>برنامه ریزی و تدوین استراتژی پیاده سازی و کنترل استراتژی تفکر استراتژیک رهبری استراتژیک مدیریت تحول مدیریت استراتژیک بازار مدیریت استراتژیک منابع انسانی مدیریت استراتژیک مالی مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات مدیریت استراتژیک تکنولوژی و نوآوری مدیریت استراتژیک تولید و عملیات</p>	مدیریت استراتژیک حرفه ای	۵
۱۲۰	<p>اصول مهندسی کیفیت و مدیریت کیفیت فراگیر آشنایی با مدل های تعالی سازمانی با تمرکز روی (EFQM) کنترل آماری فرایند (SPC) طرح ریزی پیشاپیش کیفیت محصول (APQP) تجزیه و تحلیل شکست و آثار آن (FMEA) کارگاه تجزیه و تحلیل شکاف و گسترش عملکرد کیفیت (QFD) هزینه های کیفیت (COQ) ابزارهای کنترل کیفیت آماری (SQC) تجزیه و تحلیل سیستم های اندازه گیری (MSA) طراحی آزمایشات (DOE) و روش تاگوچی روش های نمونه برداری (SAMPLING METHOD) قابلیت اطمینان (RELIABILITY) شش سیگما (SIX SIGMA)</p>	مهندسی کیفیت	۶
۱۱۰	<p>تجارت بین الملل و سیر تحولات آن بازاریابی و مدیریت بازار مذاکره و قراردادهای بازرگانی مدیریت خرید و سفارشات خارجی مدیریت خرید و تدارکات داخلی مدیریت فروش داخلی مدیریت صادرات و فروش خارجی مدیریت حمل و نقل مسائل گمرکی سمینارهای مرتبط با مسائل روز مدیریت بازرگانی</p>	مدیریت بازرگانی	۷
۱۰۰	<p>برنامه ریزی نیروی انسانی، طراحی و تجزیه و تحلیل شغل ها و جذب و تامین نیروی انسانی شایسته پروری توسعه و تجهیز نیروی انسانی و ارزشیابی عملکرد نیروی انسانی و راهبردهای مشارکتی شایسته پردازی مدیریت جبران خدمت نیروی انسانی مدیریت رفتار رفتار فردی، رفتار گروهی، رفتار سازمانی</p>	مدیریت منابع انسانی	۸

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۱۵۰	<p>اصول و فنون مذاکرات آشنایی با قراردادهای تجاری بین الملل آشنایی با سازمان ها و مقررات تجاری بین الملل کلیات حقوق مالکیت فکری متون حقوقی و بازرگانی به زبان انگلیسی حقوق گمرکی ، قواعد، صادرات و واردات حقوق حمل و نقل کالا (دریایی ، هوایی ، زمینی) حقوق شرکت ها و موسسات تجاری چند ملیتی بیمه های بازرگانی بین الملل بیع بین الملل اسناد تجاری ، روش های پرداخت و حقوق بانکی بین الملل داوری بین المللی بازرگانی و آشنایی با مباحث حقوق جزایی بین الملل تجاری</p>	حقوق تجارت بین الملل	۹
۱۴۰	<p>اصول و فنون مذاکره قراردادهای بین المللی اصول تامین مالی پروژه ها آشنایی با کلیات اقتصاد مشارکت مدنی و مشارکت حقوقی مباحث اجرایی بازرگانی تشریفات و آداب جلسات حقوق تجارت بین الملل شناسایی فرهنگ مذاکراتی ملل تشریح قانون سرمایه گذاری خارجی داوری تجاری بین المللی</p>	پرورش مذاکره کنندگان بین المللی	۱۰
۱۲۰	<p>برنامه ریزی عملیات مدیریت کارخانه تولید ناب - چابک و مدیریت بر آن تکنیک های نوین مدیریت کارخانه حرکت سنجی برآورد ماشین آلات تولیدی استراتژی ها و تکنولوژی های تولید برنامه ریزی نگهداری تعمیرات PM کالیبراسیون HSE و ارگونومی در کارخانه</p>	مدیریت کارخانه مقدماتی	۱۱
۱۲۰	<p>طراحی و توسعه محصول (تولید محصول جدید در روش سنتی و نوین- چرخه حیات محصول و...) برنامه ریزی و کنترل پروژه با نرم افزار مدیریت کیفیت جامع و مهندسی کیفیت مدیریت عملکرد و بهره وری زنجیره تامین سیستم های اطلاعات مدیریت زبان تخصصی تولید روانشناسی صنعتی مبانی مدیریت و مدیریت منابع انسانی</p>	مدیریت کارخانه تکمیلی	۱۲

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۱۰۰	<p>آشنایی با تاریخچه مدیریت پروژه و حرکت از سازمان با مدیریت پروژه سنتی به سوی سازمان با نگرش مدیریت پروژه نوین</p> <p>تعاریف اصلی مدیریت پروژه و تفکر سیستمی در مدیریت پروژه</p> <p>ساختارهای سازمانی در شکل گیری تیم پروژه</p> <p>فرایندهای مدیریت پروژه و حوزه های دانشی مرتبط</p> <p>مدیریت یکپارچگی پروژه</p> <p>مدیریت محدوده کار</p> <p>مدیریت زمان پروژه</p> <p>مدیریت هزینه پروژه</p> <p>مدیریت کیفیت پروژه (محصول پروژه و مدیریت پروژه)</p> <p>مدیریت منابع انسانی پروژه</p> <p>مدیریت ارتباطات پروژه</p> <p>مدیریت ریسک پروژه</p> <p>مدیریت تدارکات پروژه</p> <p>کارگاه نرم افزار (آشنایی با نرم افزار Primavera)</p> <p>فرازهای حقوقی در قراردادهای و فنون عقد قراردادهای خارجی</p>	مدیریت پروژه ویژه مدیران	۱۳
۸۰	<p>مفاهیم، اصول، چالش ها و انتظارات جدید از آموزش بزرگسالان</p> <p>تکنیک های کاربردی نیازسنجی آموزشی</p> <p>نحوه طراحی محتوا و برنامه ریزی آموزشی</p> <p>تکنیک های تدریس سازمانی و نحوه ارزیابی تدریس اساتید</p> <p>تکنیک های سنجش میزان اثربخشی آموزشی</p> <p>استاندارد بین المللی ایزو ۱۰۰۱۵</p> <p>ممیزی داخلی استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ و استقرار آن در سازمان</p> <p>اعتبارسنجی کیفی مراکز آموزشی</p> <p>کلیات قراردادهای و برون سپاری فعالیتهای آموزشی</p> <p>آمار کاربردی و نحوه استفاده از نرم افزار SPSS در فعالیتهای آموزشی</p>	توسعه دانش و مهارت مدیران آموزش	۱۴
۷۰	<p>مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در تئوری و عمل</p> <p>وظایف و مسئولیت های هیأت مدیره ، از جنبه های تأمین مالی ، سرمایه گذاری و کنترل سرمایه گذاری ها</p> <p>تفکر سیستمی</p> <p>حقوق تجارت</p> <p>رهبری</p> <p>مبانی اصول حاکمیتی شرکت و جمع بندی کلی دوره با برگزاری کارگاه های هم اندیشی و انتقال تجربه</p>	توسعه دانش مدیریت و رهبری اعضای هیئت مدیره	۱۵
۶۰	<p>اصول و مبانی مدیریت خدمات</p> <p>مدل های مورد استفاده در ارزیابی کیفیت خدمات</p> <p>مدیریت منابع انسانی در سازمان های خدماتی</p> <p>مدیریت ظرفیت خدمات</p> <p>مدیریت عملکرد در سازمان های خدماتی</p> <p>مبانی خدمات الکترونیک (e-services)</p>	مدیریت واحدهای خدماتی	۱۶

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۶۰	<p>بررسی فرایند بازرگانی بین الملل مکاتبات بازرگانی و تنظیم پروفرما کارت بازرگانی، ثبت سفارش، شبنم، ایرانکد و سایت تعاملی اینکوترمز ۲۰۱۰ و نقش آن در قرارداد های بین المللی بیمه حمل و نقل کالا حمل و نقل بین المللی و ترانزیت کالا امور بانکی، پرداخت های بین المللی و اسناد بازرگانی بازرسی قبل از حمل و رویه های اجرایی استاندارد کالاهای وارداتی امور گمرکی و مدیریت ترخیص کالا صادرات گام به گام</p> <p>نمونه کارهای عملی در کلاس به شرح زیر می باشد :</p> <p>☐ انجام مکاتبه با یک شرکت خارجی، اخذ Quotation و طراحی یک پروفرم کامل</p> <p>☐ تکمیل فرم های چاپ شده از سایت ثبت سفارش، فرم درخواست شبنم و ایرانکد بر اساس پروفرم طراحی شده فراگیر</p> <p>☐ تحلیل یک قرارداد واقعی و ارتباط اینکوترمز با مواد قرارداد</p> <p>☐ تکمیل فرم پیشنهاد بیمه باربری با توجه به پروفرم اولیه</p> <p>☐ بررسی ۳ بیمه نامه واقعی و آنالیز هزینه ها در کلاس</p> <p>☐ تکمیل فرم خام بارنامه، بررسی و مطابقت یک بارنامه با متن اعتبار اسنادی</p> <p>☐ تکمیل فرم های حواله مربوط به پروفرما، تکمیل فرم های درخواست گشایش اعتبار</p> <p>☐ بررسی متن کامل اعتبار اسنادی</p> <p>☐ تکمیل قرارداد، گواهی بازرسی و بررسی اسناد بازرسی مربوط به یک پروژه واقعی</p> <p>☐ تکمیل اظهارنامه گمرکی، انجام محاسبات برای یک پروژه واقعی، تدوین لایحه دفاعیه در یک اختلاف گمرکی واقعی</p> <p>☐ مطالعه یک کشور و ارائه گزارش در قالب چارچوب تعیین شده از سوی استاد</p> <p>☐ ارائه تجربیات موفق حضور در یک نمایشگاه بین المللی و طراحی فرم های مربوطه، طراحی کاتالوگ انگلیسی برای کالای معین</p>	پرورش مدیر بازرگانی بین الملل	۱۷
۸۰	<p>مبانی مدیریت، رهبری و تحول آفرینی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارزش محوری و مشارکت جویی مدیریت دانش و سازمان های یادگیرنده هوشمندی کسب و کار (BI) هوشمندی رقابتی (CI)</p>	مدیریت سازمانهای آینده	۱۸
۶۰	<p>ارتباطات یکپارچه بازاریابی مهارت های فروش برندسازی و مدیریت آن تحلیل رفتار مصرف کننده و مشتری مداری مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) ایجاد انگیزش در نیروی انسانی چیدمان فروشگاهی</p>	مدیریت فروشگاهی	۱۹

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۴۰	<p>تعاریف و اصطلاحات نگهداری و تعمیرات</p> <p>اهداف نگهداری و تعمیرات</p> <p>استراتژی ها و سیاست های نگهداری و تعمیرات</p> <p>سازماندهی ادارات و واحدهای نگهداری و تعمیرات</p> <p>سیستم و زیرسیستم های نگهداری و تعمیرات</p> <p>انواع سیستم تولید و ارتباط آن با نگهداری و تعمیرات</p> <p>پیاده سازی مدیریت نگهداری و تعمیرات مبتنی بر وضعیت (CBM)</p> <p>مراحل اجرای نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (PM)</p> <p>نگهداری و تعمیرات اضطراری (EM)</p> <p>نگهداری و تعمیرات اصلاحی (CM)</p> <p>نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (PDM)</p> <p>شبیه سازی و کاربرد علم آمار در نگهداری و تعمیرات</p> <p>تعاریف و اصطلاحات نگهداری و تعمیرات</p> <p>اهداف نگهداری و تعمیرات</p> <p>نگهداری و تعمیرات بهره ور جامع (TPM)</p> <p>شاخص های نگهداری و تعمیرات</p> <p>آنالیز خرابی دوره عمر تجهیز</p> <p>آنالیز و تحلیل توقفات با تکنیکهای نوین</p> <p>روش پیاده سازی و آشنایی با نرم افزار CMMS و مزایای اجرا</p> <p>معرفی نت خود گردان</p> <p>روشهای ارزشیابی پرسنل نت، طراحی برنامه نگهداری و تعمیرات</p> <p>پیشگیرانه، استانداردسازی فعالیت های نت، بازرسی خاص و اثر تشخیص</p> <p>بازرسی خاص، از کار افتادگی در برنامه ریزی نگهداری و تعمیرات</p> <p>پیشگیرانه</p>	مدیریت نگهداری و تعمیرات	۲۰
۱۰۰	<p>این دوره بر مبنای استاندارد آموزشی دوره هوش تجاری مؤسسه TDWI امریکا و با توجه به ویژگی مخاطبین در کشور طراحی شده است که به شرح زیر است:</p> <p>مفاهیم پایه هوش تجاری</p> <p>مدیریت استراتژیک و کارگاه استراتژیک</p> <p>کارگاه شاخص های کلیدی عملکرد KPI</p> <p>مفاهیم فناوری اطلاعات</p> <p>مفاهیم پایه انبار داده Data Warehousing</p> <p>کارگاه داده کاوی Data Mining</p> <p>مدیریت پروژه هوش تجاری</p> <p>کارگاه آموزشی اسکرام Scrum</p> <p>کارگاه آموزشی مدیریت برنامه هوش تجاری</p>	هوش تجاری، گرایش مدیریت و رهبری	۲۱
۴۰	<p>مفاهیم، مؤلفه ها، رویکردها و عوامل موثر بر بهره وری</p> <p>عارضه یابی و شناخت مشکلات و موانع بهره وری در سازمان</p> <p>طرح ریزی و اجرای طرح های بهبود بهره وری و سازماندهی بهره وری</p> <p>اندازه گیری و تحلیل بهره وری</p> <p>بهره وری منابع انسانی</p>	مدیریت بهره وری در سازمان ها	۲۲

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۶۰	<p>اقدامات و فعالیت های مربوط به برقراری ارتباطات قبل از شروع مذاکرات بین المللی</p> <p>روش های گوناگون مذاکره :</p> <p>روش مذاکره سنتی</p> <p>روش مذاکره علمی و پیشرفته و اصولی</p> <p>ارکان روش مذاکره علمی و پیشرفته و اصولی</p> <p>ویژگی ها، صفات و مهارت های لازم برای مذاکره کننده ایرانی</p> <p>بایدها و نبایدها در مذاکرات بین المللی</p> <p>آداب و تشریفات جلسات مذاکرات بین المللی</p> <p>ترفندها و نیرنگ های مذاکرات بین المللی و روش های مناسب برای مقابله و اصلاح آنها</p> <p>اقدامات و فعالیت های پس از انجام مذاکره و انعقاد قراردادها</p> <p>عناوین مورد بحث دوره در زمینه قراردادهای بین المللی برای همکاری های اقتصادی، صنعتی، مالی و بازرگانی و اجرای پروژه های صنعتی، تولیدی و زیربنایی از طریق دریافت اعتبارات ارزی فاینانس و مشارکت با شرکت های خارجی و ایجاد کنسرسیوم و مشارکت مدنی:</p> <p>آشنایی با انواع و چارچوب حقوقی قراردادهای بین المللی و خارجی</p> <p>همکاری های اقتصادی، صنعتی و تولیدی و نیروگاهی و زیر بنایی</p> <p>معرفی حدود ۴۰ نوع قراردادهای بین المللی برای همکاری های اقتصادی، مالی، تولیدی و بازرگانی و انتقال تکنولوژی</p> <p>تشریح اصول و مواد و احکام اساسی ۱۱۰ گانه مشترک بین کلیه قراردادهای مهم بین المللی و خارجی همکاری های اقتصادی، معرفی ۱۵ روش تامین مالی ارزی (فاینانس کردن) پروژه های صنعتی، تولیدی و زیر بنایی</p> <p>تشریح روش اعتبار خریدار (Buyers Credit)</p> <p>تشریح فرآیند و گردش کار فاینانس کردن پروژه از طریق اعتبار خریدار</p> <p>جزئیات هزینه های فاینانس از طریق اعتبار خریدار</p> <p>تشریح روش اعتبار فروشنده با پاره ای از مطالب فوق با عنوان اعتبار خرید</p> <p>تشریح ساختار قراردادهای بیع متقابل (پس از خرید محصول)</p> <p>ابزارهای بانکی مربوط به اجرای قرارداد های بیع متقابل</p> <p>تشریح ضوابط قانون تشویق و حمایت سرمایه گذاری های خارجی مصوب چهارم خرداد ۱۳۸۱ و آیین نامه اجرایی آن</p> <p>درارتباط با سرمایه گذاری مستقیم خارجی، بیع متقابل (پس از خرید محصول) مشارکت مدنی ... احداث/ بهره برداری/انتقال (B.O.T) و JVC</p> <p>تشریح ۲۰ نوع قرارداد برای تاسیس یک JVC در ایران و خلاصه محتویات این قراردادهای بیست گانه</p> <p>تشریح قراردادهای تشکیل کنسرسیوم</p> <p>تشریح قراردادهای تشکیل مشارکت مدنی (Joint Venture)</p>	<p>اصول، فنون و هنر مذاکره و قراردادهای بین المللی</p>	<p>۲۳</p>

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۵۰	<p>بحث مقدماتی انواع قراردادهای داخلی و بین المللی چگونگی انعقاد یک قرارداد بررسی روند رشد زودرس و یا سیر طبیعی طیف وسیعی که به قراردادها و موافقت نامه های بین المللی Contract یا Agreement منتهی میشود شاکله اصلی و ساختار عمومی و مشترک قراردادهای بین المللی اقتصادی، صنعتی، تولیدی، بازرگانی و بیمانکاری شرحی بر قراردادهای فروش دانش فنی، مشاوره و BOT اعتبار خریدار Buyer's credit اعتبار فروشنده Supplier's credit بیع متقابل (معاملات متقابل) Buy- Back سرمایه گذاری مستقیم خارجی Direct Foreign Investment تامین مالی پروژه Project Finance وام (های) سهامداران Share- holders' Loans وام (های) فرعی Subordinate Loans تامین مالی از محل بانک / موسسات بین المللی Debt-Capitalization تامین مالی از محل اعتبارات بانک جهانی World Bank Financing تامین مالی از محل وام های صندوق بین المللی پول IMF Financing تامین مالی از محل اعتبارات بانک توسعه اسلامی IDB Financing تامین مالی سندیکایی Syndicate Financing تامین مالی کنسرسیومی Consortium Financing تامین مالی کوتاه مدت یوزانس Short-term Usance Financing وام های تجاری (سرمایه در گردش) Commerical Loans ریفاینانس Refinance</p>	شناخت قراردادهای بین المللی و شیوه های تامین مالی	۲۴
۵۰	<p>مدیر کیست و مدیریت چیست؟ سیر تکوین و پیدایش مدیریت سطح بندی مدیران و اهداف سازمانی مهارت های سه گانه مدیریت (ادراکی، انسانی و فنی) وظایف پنجگانه مدیران (برنامه ریزی، سازماندهی، هماهنگی، هدایت و کنترل) نقش مدیران در تحول و توسعه سازمان تصمیم گیری جوهر کار مدیریت تفاوت بین مدیریت و رهبری تعریف رهبری و ابعاد آن در هدایت سازمانی دیدگاه های چهارگانه در خصوص رهبری ویژگی های رهبران موفق و موثر نقش رهبران در تحول و توسعه سازمانی نظریات اخیر و پارادایم های نوین در رهبری مدل رهبری ۳۶۰ درجه و نحوه سنجش آن راهکارهای عملی جهت توسعه رهبری در سازمان</p>	اصول و مبانی مدیریت، سازمان و رهبری	۲۵
۵۰	<p>مفهوم رشد سازمانی معرفی چرخه عمر سازمانها جهت گیری استراتژیک رشد و توسعه کسب و کار تشخیص و ارزیابی فرصت های کسب و کار بهره برداری از فرصت های کسب و کار بستر سازمان های کارآفرین</p>	مدیریت توسعه کسب و کار	۲۶

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۳۰	اصول و تکنیک های تبلیغات اصول برنامه ریزی تبلیغات فرایند تدوین استراتژی های کمپین تبلیغات فرایند گزینش پیام و گزینش رسانه مکمل های تبلیغات خلاقیت، نوآوری در تبلیغات و طراحی کمپین تبلیغات جداول و فرم های تدوین تبلیغاتی کمپین تبلیغات ارزیابی کمپین تبلیغات	مدیریت تبلیغات برای مدیران	۲۷
۳۰	تعریف حسابداری و معادله حسابداری تعاریف دارایی ها، بدهی ها، حقوق صاحبان، هزینه ها و درآمد طبقه بندی دارایی ها، بدهی ها، هزینه ها و درآمد مفروضات، اصول حسابداری، تهیه تراز آزمایشی تهیه صورتهای ریالی (ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت؟؟؟ نقدی) اهداف گزارشگری مالی آشنایی با مفاهیم بهای تمام شده و طبقه بندی هزینه ها تجزیه و تحلیل صورت های مالی تجزیه و تحلیل افقی و عمودی اقلام صورت سود و زیان تجزیه و تحلیل اقلام ترازنامه و سود و زیان از طریق نسبت های مالی ارزش زمانی پول بودجه بندی برای برنامه ریزی سود گرایش اقلام بهای تمام شده (C.V.P) بودجه بندی سرمایه ای تعریف و مفاهیم اولیه مدیریت مالی مدیریت سرمایه در گردش روش های تامین منابع مالی	حسابداری و مدیریت مالی برای مدیران	۲۸
۳۰	آشنایی با تکنولوژی پیش بینی تکنولوژی ارزیابی تکنولوژی انتقال تکنولوژی مدیریت استراتژیک تکنولوژی نوآوری و خلق تکنولوژی	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۲۹
۴۰	مفاهیم عرضه و تقاضا، تعادل اقتصادی و کشش تئوری تقاضای مصرف کننده و تولیدکننده هزینه های تولید و بازارها تولید ملی و سنجش آن در اقتصاد پول و نقدینگی و اهمیت آن در اقتصاد سیاست های اقتصادی دولت (پولی و مالی) تجارت بین الملل و معرفی گات و سازمان جهانی تجارت روندهای جهانی شدن در اقتصاد	اقتصاد برای مدیران و جهانی شدن	۳۰

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۳۰	<p>• آشنایی با مفاهیم و چرخه عمر مدیریت فرآیندهای کسب و کار</p> <p>• شناخت ارتباطات برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان با امور مدیریت فرآیند</p> <p>• طراحی و مدل‌سازی، تجزیه و تحلیل، بازمهندسی فرآیند</p> <p>• مکانیزاسیون و پیاده‌سازی فرآیند</p> <p>• مدیریت عملکرد فرآیندهای سازمان</p> <p>• مدیریت تغییر فرآیندهای سازمان</p> <p>• بلوغ فرآیندهای سازمان</p> <p>• یکپارچه‌سازی فرآیندها</p> <p>۱- مدیریت فرآیندهای کسب و کار: شامل تعریف و تشریح مقدماتی چارچوب پیکره عمومی دانش مدیریت فرآیندهای کسب و کار تعاریف BPM، چرخه عمر مدیریت فرآیندهای کسب و کار، عوامل بحرانی موفقیت BPM</p> <p>۲- مدل‌سازی فرآیند: شامل شناخت اهداف، فواید و مزایا، استانداردها، دیدگاهها و انواع روشهای مدل‌سازی فرآیند، ابزارها و تکنیک‌های مدل‌سازی، شبیه‌سازی فرآیند</p> <p>۳- تجزیه و تحلیل فرآیند: شامل شناخت جایگاه و زمان انجام تجزیه و تحلیل، نقشهای سازمانی و تهیه مستندات نتایج تجزیه و تحلیل</p> <p>۴- طراحی فرآیند: شامل شناخت جایگاه و زمان طراحی فرآیند، نقشهای سازمانی، اصول طراحی و قواعد فرآیند</p> <p>۵- اندازه‌گیری عملکرد (کارایی) فرآیند: شامل تعریف اهمیت و منافع اندازه‌گیری عملکرد (کارایی) فرآیند جهت آنها و عملکرد سازمان، متدهای اندازه‌گیری، مدل‌سازی و شبیه‌سازی، پشتیبانی تصمیم برای مالکین فرآیندها و مدیران</p> <p>۶- تحول فرآیند: شامل شناخت موضوع، متدلوژی‌های بهبود، طراحی مجدد، بازمهندسی، پیاده‌سازی، نقش‌های پیاده‌سازی، نگهداشت چرخه عمر مدیریت فرآیندهای کسب و کار</p> <p>۷- سازمان فرآیند: شامل شناخت سازمان فرآیندگرا، نقش‌های مدیریت فرآیند، ساختار سازمانی، عملکرد تیمی</p> <p>۸- مدیریت فرآیندهای بنگاه: شامل تعاریف و مفاهیم، نیازمندیها، چارچوب فرآیند، مدیریت انباشت فرآیند</p> <p>۹- فناوری مدیریت فرآیندهای کسب و کار: شامل تعاریف و مفاهیم، شناخت اجزاء، ضرورت و اهمیت فناوری، استانداردها و چالشهای فناوری مدیریت فرآیندهای کسب و کار</p> <p>۱۰- بلوغ فرآیندهای کسب و کار: شامل تاریخچه، تعاریف و مفاهیم، مدل‌های ارزیابی بلوغ فرآیند، سطوح بلوغ فرآیند</p> <p>۱۱- یکپارچگی فرآیندهای کسب و کار: شامل تعاریف و مفاهیم و انواع یکپارچگی، دلایل نیازمندی، چالشها و مشکلات، مکانیزمهای یکپارچگی با دیدگاه سیستمی و فرآیندی</p>	مدیریت فرآیندهای کسب و کار	۳۱
۴۰	<p>آشنایی با ICT و شبکه‌های کامپیوتری</p> <p>سیستمهای اطلاعاتی و چهارچوب‌های مدیریت فناوری اطلاعات</p> <p>اینترنت و امنیت اطلاعات</p> <p>کاربردهای IT</p> <p>ERP</p> <p>دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک</p> <p>سطح بلوغ سازمانی از منظر IT</p> <p>معماری سازمانی و طرح جامع فناوری اطلاعات</p>	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT	۳۲

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۲۰	<p>چارچوب و قالب نامه های بازرگانی نامه فروش و معرفی محصول درخواستهای تجاری پاسخ به نامه های رسیده و صدور مطنه سفارش و پردازش سفارشها تهیه پروفرما و نکات مهم آن نامه مربوط به شرایط پرداخت بین المللی اعتبارات اسنادی و بانکداری بین المللی نامه های شکایت و پاسخ به آنها نامه های مربوط به حمل و نقل و بیمه حمل و نقل نامه اخذ نمایندگی</p>	مکاتبات بازرگانی	۳۳
۲۰	<p>رمز و راز موفقیت در چهار سطح زندگی شخصی، شغلی، حیات سازمان و حیات ملی فنون ایجاد ارتباط آسان و درست محیط یا سازمان اعتماد آفرینی چهاروجهی و سازمان پیش بینی پذیر ارزش ها و مسئولیت های اخلاقی فرد در سازمان ارزش و مسئولیت های اخلاقی سازمان نسبت به محیط فنون تشخیص و حل مسایل اخلاقی در کسب و کار تعارضات اخلاقی در سازمان ملاک نهایی اخلاق و آرمان اصول اخلاقی در کسب و کار شیوه های ترویج اخلاق در سازمان</p>	اخلاق حرفه ای	۳۴
۲۰	<p>واژه ها و اصطلاحات و اسناد گمرکی تعرفه های گمرکی و انواع آن عناوین اظهار در گمرک نحوه وصول حقوق ورودی صدور موقت صاحب کالا در گمرک کیست؟ ترخیص نسبه بدهی به گمرک مدت مجاز توقف کالا در گمرک موارد قاچاق گمرکی اسناد مثبت گمرکی کسر دریافتی و اضافه پرداختی اظهار کالای ممنوع الورد واگذاری کالاهای معاف به دیگران مسئولیت گمرک برای حفظ کالا محاسبات حقوق ورودی محاسبه انبارداری محاسبه بیمه محلی انوانتر(بازدید کالا قبل از اظهار) حق العملکاری در گمرک شرایط تمدید پروانه حق العملکاری مشترکات قرارداد فروش مشترکات قرارداد حمل اسناد حمل</p>	آشنایی با مقررات بیمه، حمل و نقل و گمرک	۳۵

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۲۰	<p>بازده سرمایه گذاری و مدیریت زنجیره تامین زنجیره ارزش و زنجیره تامین مدیریت زنجیره تامین استراتژی زنجیره تامین تکنولوژی اطلاعات به عنوان توانمندساز زنجیره تامین خرید و تامین توزیع و لجستیک زنجیره تامین یکپارچه برنامه ریزی جامع منابع تحلیل عملکرد زنجیره تامین</p>	زنجیره تامین	۳۶
۶۰	<p>آشنائی با مفاهیم پایه توسعه محصول جدید (N.P.D) بررسی تاریخچه طراحی محصول و سیر وقایع تاثیر گذار و جنبش های طراحی محصول از انقلاب صنعتی تا به امروز شناسائی، تفسیر و حل مشکل (Solution Problem) آشنائی با QFD , Brain storming برای طراحی مفهومی (Concept Design) بررسی محصول در قالب چرخه انسان - محیط - محصول بررسی کارکرد جسمی محصول (ارگونومی) بررسی کارکرد روانی محصول (استتیک)، آنالیز گشتالت و طراحی صنعتی Styling بررسی عملکرد فنی محصول بررسی کارکرد اقتصادی محصول تدوین لیست بایدها آموزش فرآیندهای ایده پردازی و خلاقیت و نوآوری بررسی فرآیندها و فنون ارائه ایده از طرح اولیه یا اسکچ (sketch) و رندرینگ (Rendering) تا Computer Aided Style (CAS) بررسی نمونه سازی (Prototyping) و صحنه گذاری فازهای طراحی و شبیه سازی بررسی طراحی تفصیلی (Detailed Design) و دانش طراحی بررسی تدوین برنامه آزمایش (Test Plan) برای محصول جدید بررسی ابزارسازی (tooling) و صنعتی سازی محصول جدید آشنائی با سازماندهی دپارتمانهای تکوین محصول و تفکرات رهبران مراکز تحقیق و توسعه اجرای تور آموزشی از مراکز توسعه محصول شرکت های موفق</p>	کارگاه فرآیند طراحی محصول جدید با گرایش مدیریت واحد توسعه محصول	۳۷
۳۲	<p>روز اول: برگزاری کارگاه یکروزه آشنایی با مفاهیم مدیریت مبتنی بر فرآیند در کسب و کارها روز دوم: برگزاری کارگاه آموزشی یکروزه مدیریت فرایندهای بنگاه با الگوبرداری از چارچوب طبقه بندی فرایندهای APQC روز سوم: کارگاه آموزشی مدل سازی فرایندها با تکیه بر استاندارد ۲,۰BPMN روز چهارم: کارگاه عملی بهبود فرایندها با استفاده از تکنیکها و روشهای بهبود</p>	کارگاه بهبود و اصلاح فرایندها	۳۸

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۴۰	<p>تعریف و جایگاه تصمیم گیری در سازمان فرایند تصمیم گیری تصمیم گیری عقلانی / منطقی Rational Decision موانع ذهنی تصمیم گیری عقلایی تصمیم گیری گام به گام Incremental Decision تصمیم گیری Garbage Can (جهت محیط های متلاطم) تصمیم گیری اقتضایی نظام تصمیم گیری مشارکتی</p>	تکنیک های تصمیم گیری	۳۹
۲۰	<p>• مرور مفاهیم مربوط به پروپوزال های پروژه های مشاوره واژه شناسی پروپوزال چیست؟ انواع پروپوزال (از نظر کاربرد) انواع پروپوزال (از نظر شکلی) • تدوین پروپوزال اجزای پروپوزال نامه پوششی بخش فنی بخش نیروی انسانی بخش سوابق بنگاه مشاوره بخش مالی پیش از شروع: روابط مشتری - خریدار چه زمانی به درخواست مشتری پاسخ بدهیم؟ چه اطلاعاتی برای تهیه پروپوزال مورد نیاز است؟ تهیه پروپوزال: گام های لازم برای تهیه پروپوزال اصول کلی نگارش یک پروپوزال برنده روش های محاسبه ی قیمت پروژه پس از تهیه: بایدها و نبایدهای پروپوزال چک لیست نگارش پروپوزال بررسی تجارب پروپوزال نویسی برای پروژه های مشاوره در ایران</p>	کارگاه آموزشی تدوین پروپوزال برای پروژه های مشاوره	۴۰
۳۰	<p>آشنایی مدیران با مفهوم ارزش زمانی پول آشنایی مدیران با مفهوم Incremental cash flow پیش بینی وضعیت مالی پروژه و تعیین Incremental cash flows نحوه تعیین نرخ تنزیل شناخت روشهای مختلف ارزیابی اقتصادی طرح ها Net Present Value Internal Rate of Return Modified Internal Rate of Return Payback Period Discounted Payback Period نحوه مواجهه با ریسک (تحلیل سناریو، تحلیل حساسیت) نحوه بررسی اختیارات (Option) آشنایی با اشتباهات رایج در ارزیابی اقتصادی طرح ها</p>	ارزیابی مالی - اقتصادی طرح ها	۴۱

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۱۶	<p>نکات کلیدی قانون برگزاری مناقصات و نظام فنی و اجرایی کشور روش قانونی حل مسأله تعارض قیمت با کیفیت موارد لزوم ارزیابی فنی -بازرگانی و ارزیابی کیفی ارزیابی کیفی و فنیفنی -بازگاری و انتخاب با معیارهای ترکیبی ارزیابی فنی پیشنهاد و تکنیکهای تعیین معیارها و اعداد کلیدی محاسبه قیمت تراز شده و کمترین قیمت متناسب ارزیابی شکلی و انواع تضمین مناقصه و قرارداد جایگاه ها و مسؤولیت های کمیسیون مناقصه کمیته فنی و بازرگانی و تشکیل کارگروه تدوین اسناد مراحل تهیه، تدوین و توزیع اسناد مناقصه نحوه تنظیم و اطلاع رسانی فراخوان و انواع روشهای آن نگاهی به آیین نامه های اجرایی قانون برگزاری مناقصات جلسات پاکت گشایی و نحوه تنظیم صورتجلسات مربوطه جلسات و صورتجلسات توضیح و تشریح اسناد حقوق مناقصه گزار و حقوق شرکت کنندگان مناقصه گران فرایند شکایات و رسیدگی به شکایات اختیارات قانونی مناقصه گزار و پاسخگویی به دستگاه نظارتی</p>	مدیریت مناقصات پروژه ها	۴۲
۵۶	<p>فرایندهای پروژه و مدیریت پروژه ساختار شکست کار مراحل و فرآیندهای استاندارد برنامه ریزی پروژه مدیریت و برنامه ریزی محدوده پروژه مدیریت و برنامه ریزی زمان پروژه مدیریت و برنامه ریزی یکپارچگی پروژه مدیریت و برنامه ریزی هزینه پروژه مدیریت و برنامه ریزی کیفیت پروژه مدیریت و برنامه ریزی ارتباطات پروژه WBS مدیریت و برنامه ریزی منابع انسانی پروژه مدیریت و برنامه ریزی تدارکات پروژه مدیریت و برنامه ریزی ریسک پروژه مدیریت و برنامه ریزی یکپارچگی پروژه راهبری، هماهنگی و کنترل پروژه</p>	مدیریت پروژه بر اساس PMBOK	۴۳
۲۴	<p>ایجاد پروژه ها و مشخصات آن تعریف ساختار شکست کار (WBS) تعریف و تخصیص تقویمهای کاری برنامه ریزی منابع شامل: تعریف، تخصیص، تحلیل، تسطیح منابع برنامه ریزی و کنترل هزینه محدودیتهای زمانی (Constraint) ایجاد برنامهها (Line Base) نظارت و کنترل پروژه (Updating) انواع فعالیتها بررسی تحلیلی نماها منابع موازی و سری فعالیتهای ادواری مدیریت هزینه شامل شاخص ارزش کسب شده (EV) گروه بندی و فیلترها</p>	آموزش نرم افزار MS Project	۴۴

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۲۴	<p>تعریف قیود فیلتر تعریف ستون های سفارشی اعمال تغییرات اساسی (کامل یگانه، محدود، کامل دوگانه) ورود و خروج داده ها به نرم افزار Excel تعریف نقش ها تعریف منابع با توجه به نقش ها تخصیص منابع و هزینه ها با توجه به نقش ها تعریف و تخصیص مخارج آنالیز منابع، هزینه ها و مخارج به وسیله نماهای مربوطه تسطیح منابع Resource Leveling مراحل به هنگام سازی پروژه بر اساس منابع تکنیک Earned Value و تحلیل آن در نرم افزار گزارش گیری مدیریت ریسک مدیریت آستانه های پذیرش و مسائل</p>	آموزش نرم افزار پریمورا ۶,۰	۴۵
۱۶	<p>چرا تفکر استراتژیک ویژگی های تفکر استراتژیک ۱۰ فرمان تفکر استراتژیک (بر اساس بررسی تجمیعی الگوهای تفکر استراتژیک) فنون تفکر استراتژیک (بخشی از ۲۰ ابزار کاربردی تفکر استراتژیک) خانه استراتژی سناریو پردازی تحلیل پارتو تحلیل عوامل کلیدی موفقیت تحلیل ۳۰ نمونه کوتاه از دنیای واقعی بررسی تحلیلی یک نمونه واقعی بر اساس مدل-های تفکر استراتژیک</p>	فنون تفکر استراتژیک	۴۶
۱۶	<p>مروری کوتاه بر مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک آشنایی با مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) توسعه نقشه استراتژی آشنایی با انواع شاخصه ها و استفاده از آن ها به عنوان شاخصه های استراتژیک نقشه استراتژی سازمان شیوه های تسری استراتژی در سازمان ها تسری استراتژی به واحدهای عملیاتی سازمان های اقماری تسری استراتژی به واحدهای صف و ستاد سازمان ها شیوه های کارآمد شروع چشم انداز زیر ساخت های سیستمی مورد نیاز برای تحقق استراتژی های سازمان عارضه های عمدی عدم اجرای اثر بخش استراتژی در سازمان ها</p>	جاری سازی استراتژی	۴۷

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۲۰	<p>مفاهیم و اصول مدیریت کیفیت سیر تکاملی کیفیت از بازرسی تا تعالی تاریخچه ی مدل های تعالی سازمانی و ضرورت بکارگیری مدل ها معرفی موسسه ی EFQM ضرورت مدل و مفاهیم اصول برتری معرفی مدل و ساختار مدل تعالی سازمانی تشریح مدل تعالی سازمانی در دو حوزه ی توانمند سازها، نتایج معرفی روش های خود ارزیابی معرفی سیستم امتیازدهی با منطق RADAR</p>	<p>مدل تعالی سازمانی و تشریح معیارهای مدل تعالی سازمانی EFQM</p>	۴۸
۲۰	<p>این استاندارد به منظور حصول اطمینان از ایمنی مواد غذایی در طول زنجیره غذایی تا نقطه مصرف نهائی الزاماتی را برای سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی تامین می کند. عناصر کلیدی یک سیستم کیفیت و ایمنی را در یک استاندارد جامع برای زنجیره تامین مواد غذایی به شرح ذیل ادغام کرده : ۱-ارتباطات داخلی ۲-مدیریت سیستم ۳-برنامه های پیش نیازی ۴-اصول HACCP</p>	<p>پیاده سازی ISO ۲۲۰۰۰</p>	۴۹
	<p>شنایی با کیفیت و روند معرفی آن در سازمان ها تشریح اصول هشتگانه مدیریت کیفیت مروری بر تعاریف استاندارد مدیریت کیفیت و نگرش فرایندی (طرح ریزی فرایندها) تشریح الزامات استاندارد مدیریت کیفیت هرم استاندارد و معرفی مستندات در سیستم مدیریت کیفیت دلایل و ضرورت مستند سازی نحوه تنظیم مستندات مبتنی بر نیاز استاندارد (نظامنامه ، خط مشی کیفیت ، روشهای اجرایی و ...) آشنایی با نحوه کد گذاری (شناسایی) و ردیابی کارگاه های مرتبط کتب زیر از انتشارات کهکشان و برای اولین بار با کیفیت Print ارائه می گردند. کتب از طرق سفارش Online ، خرید الکترونیکی ، سفارش از طریق تلفن ، مراجعه حضوری به محل موسسه کهکشان نور قابل تهیه می باشند. این کتب برای عموم قابل خریداری بوده و برای شهرستان ها نیز با پست ارسال می گردد. توجه : تاریخ های اعلام شده جهت شروع دوره ها، ممکن است با توجه به زمان به حد نصاب رسیدن افراد، تغییر یابد. روز و ساعت تعداد ساعتشهریهتاریخ شروعثبت نام</p>	<p>پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵</p>	۵۰
	<p>مدیریت برنامه های تداوم کسب و کار شناسایی سازمان پیاده سازی واکنشهای مدیریت تداوم کسب و کار آزمایش ، نگهداری و بازنگری تعبیه مدیریت تداوم کسب و کار در سازمان آشنایی با الزامات استاندارد سیستم مدیریت تداوم کسب و کار پیاده سازی و اجرای سیستم پایش و بازنگری نگهداری و بهبود مستمر</p>	<p>ممیزی داخلی سیستم مدیریت تداوم کسب و کار ISO ۲۲۳۰۱</p>	۵۱

مدت (ساعت)	هدف و محتوا	عنوان دوره	ردیف
۲۰	تعیین دامنه کاربرد سیستم مدیریت تداوم کسب و کار تدوین خط مشی سیستم مدیریت تداوم کسب و کار تشریح اجزاء چرخه PDCA تشریح اجزاء چرخه عمر سیستم مدیریت تداوم کسب و کار تدوین استراتژی سیستم مدیریت تداوم کسب و کار ممارست ، نگهداری و بازنگری تنظیمات پایش و بازنگری سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	پیاده سازی سیستم مدیریت تداوم کسب و کار ISO ۲۲۳۰۱	۵۲
۲۰	مروری بر استاندارد سیستم مدیریت کیفیت معرفی استاندارد سیستم مدیریت آموزش تشریح فرایندهای آموزش (نیاز سنجی ، آموزش و ارزیابی قبل ، حین و پس از آموزش) تشریح الزامات استاندارد IWA ۲ تشریح الزامات استاندارد ISO ۱۰۰۱۵	مدیریت کیفیت آموزش مبتنی بر سیستم ISO ۱۰۰۱۵ و IWA ۲	۵۳
۲۰	مدیریت و رهبری در مهندسی کیفیت سیستم‌های مدیریتی برای بهبود کیفیت اصول و تکنیک‌های تسهیل (Facilitatim) فلسفه‌های کیفیت و رویکردهای آن (دمینگ، تاگوچی، ایشیکاوا و ...) ارتباط، انتظارات، احتیاجات و رضایت مشتری ارتباط با تامین‌کننده روش‌های مدیریتی ضرورت بازنگری در شیوه‌های مدیریت بازرسی کنترل کیفیت آماری تضمین کیفیت تفکر سیستمی اصول کیفیت ابزارها و تکنیک‌های کیفیت TQM FMEA تجزیه و تحلیل شکست SQC ابزارهای کنترل کیفی آماری SPC کنترل آماری فرآیند DOE طراحی آزمایشات MSA تجزیه و تحلیل سیستم‌های اندازه‌گیری Reliability قابلیت اطمینان Taguchi Method روش تاگوچی COQ هزینه کیفیت Apqp طرح‌ریزی پیشاپیش کیفیت محصول Qfd گسترش عملکرد کیفیت اصول چهارده‌گانه دمینگ مدل کانو S۵ آشنایی با کایزن الگوبرداری سیستماتیک Benchmarking نمونه‌های عملی تهیه برنامه اجرایی برای استقرار TQM	مدیریت کیفیت جامع TQM	۵۴